



TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN III

Especialista en contenido:	MSC. LILIA VILLALOBOS MSC. MARÍA T. RAMOS	AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	AGOSTO, 2000	
Elaborado por:	MSC. LILIA VILLALOBOS MSC. MARÍA T. RAMOS	

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El Programa de Tecnología de la Comunicación III, tiene como finalidad conocer las funciones e importancia del periodismo televisivo, para lo cual se diseñaron cinco unidades tal como se especifica.

Unidad I: La Televisión en Venezuela: Origen y Desarrollo.

Unidad II: El Periodista, su función informativa y de opinión.

Unidad III: Los Géneros Periodísticos en televisión.

Unidad IV: Producción espacios informativos.

Unidad V: Nuevas tecnologías al servicio de la televisión.

MODALIDAD Y ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA

Expositiva – Deductiva.

Discusión de casos.

Prácticas dirigidas.

ESTRATEGIA DE ESTUDIO

Exposiciones Orales.

Discusión Estructurada.

Prácticas Dirigidas.

OBJETIVO TERMINAL DE LA ENSEÑANZA

Al finalizar el semestre, los estudiantes estarán en capacidad de analizar las funciones e importancia del Periodismo televisivo, tomando en cuenta las funciones del Periodista, los espacios informativos y los diferentes elementos que intervienen en la producción.

UNIDAD I	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
LA TELEVISIÓN EN VENEZUELA, ORIGEN Y DESARROLLO.	ANALIZAR LAS FUNCIONES E IMPORTANCIA DEL PERIODISMO TELEVISIVO, TOMANDO EN CUENTA SUS ORÍGENES Y LOS INSTRUMENTOS LEGALES QUE LO RIGEN.
DURACIÓN	
2 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
10 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Revisión Bibliográfica. • Discusión Estructurada. • Visitas Guiadas. • Lectura Dirigida.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Definir Periodismo televisivo. 2. Explicar orígenes del Periodismo Televisivo Regional y Nacional. 3. Utilizar los instrumentos legales que rigen el Periodismo Televisivo. 4. Analizar las funciones e importancia del Periodismo televisivo dentro del ámbito social.	
CONTENIDOS	
• Concepto de Periodismo Televisivo. • Evolución del periodismo Televisivo en Venezuela. • Evolución de la televisión Regional en Venezuela. • Instrumentos legales que rigen el funcionamiento de la televisión en Venezuela (Nueva Ley de Comunicaciones). • Función Social de la Televisión.	

UNIDAD II	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
EL PERIODISTA, SU FUNCIÓN INFORMATIVA Y DE OPINIÓN.	DETERMINAR LAS FUNCIONES DEL PERIODISTA EN LA CONDUCCIÓN DE ESPACIOS INFORMATIVOS Y DE OPINIÓN EN LA TELEVISIÓN.
DURACIÓN	
4 SEMANAS.	
EVALUACIÓN	
20 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Revisión de la Literatura. • Controles de Lecturas. • Exposiciones Orales. • Discusión estructurada para confrontación de enfoque e ideas.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Enumerar las Funciones del periodista de televisión. 2. Explicar la labor del Periodista de televisión de acuerdo a su función dentro de los espacios informativos. 3. Establecer las responsabilidades del periodista según su función en un programa de opinión.	
CONTENIDOS	
• Funciones del Periodista de Televisión. • Gerencia de Espacios Informativos. • Jefatura de Información. • La Coordinación de Espacios Informativos. • El Reporteroismo. • La Redacción de Noticias. • La Narración de Noticias. • La Conducción de Espacios Informativos y de Opinión.	

UNIDAD III	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN TELEVISIÓN.	DISEÑAR ESPACIOS INFORMATIVOS PARA LA TELEVISIÓN, UTILIZANDO LAS TÉCNICAS ADECUADAS, CARACTERÍSTICAS Y ESTRUCTURA DE LOS DIFERENTES GÉNEROS PERIODÍSTICOS.
DURACIÓN	
6 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
30 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Revisión Bibliográfica. • Discusión Estructurada. • Estudio de Casos. • Exposiciones Orales.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Explicar las características y la estructura de los diferentes géneros periodísticos televisivos. 2. Emplear las técnicas adecuadas de redacción periodística aplicadas a los diferentes géneros periodísticos televisivos. 3. Construir espacios informativos para televisión utilizando los diferentes géneros periodísticos.	
CONTENIDOS	
• Características, Estructuras y redacción de los Géneros Periodísticos en Televisión (La Noticia, El Reportaje, La Entrevista, La Opinión, La Encuesta, La Opinión, El Editorial). • Técnicas de Redacción periodística en televisión: Entrada tipo cápsula.	

UNIDAD IV	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
PRODUCCIÓN DE ESPACIOS INFORMATIVOS	ESTABLECER LA IMPORTANCIA DE LOS DIFERENTES ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCCIÓN DE ESPACIOS INFORMATIVOS Y EN LA ELABORACIÓN DE MENSAJES DE TELEVISIÓN.
DURACIÓN	
2 SEMANAS.	
EVALUACIÓN	
20 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Revisión Bibliográfica. • Discusión Estructurada.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Señalar los elementos que intervienen en la producción de un espacio informativo de televisión. 2. Mostrar la importancia que tiene la imagen y el sonido en el mensaje periodístico.	
CONTENIDOS	
• Elementos de Pre-producción, producción y post informativos de televisión. • La imagen y el sonido como elementos fundamentales del mensaje en televisión.	

UNIDAD V	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
NUEVAS TECNOLOGÍAS AL SERVICIO DE LA TELEVISIÓN.	DETERMINAR LA RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE LA TELEVISIÓN Y LA GLOBALIZACIÓN AL TOMAR EN CUENTA LA IMPORTANCIA DE LA APLICACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS COMO APOYO EN LA ELABORACIÓN DE ESPACIOS INFORMATIVOS.
DURACIÓN	
2 SEMANAS.	
EVALUACIÓN	
20 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Revisión Bibliográfica. • Discusión Estructurada. • Practicas Dirigidas.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Señalar la relación existente entre la televisión y la globalización. 2. Explicar que es la televisión por cable. 3. Analizar los elementos que intervienen en las transmisiones por microonda. 4. Distinguir los elementos que intervienen en las comunicaciones vía satélite. 5. Estudiar las ventajas de la aplicación de la tecnología digital en la elaboración de espacios informativos. 6. Diseñar espacios informativos con el apoyo de la tecnología digital.	
CONTENIDOS	
• La Televisión y la globalización. • La Televisión por cable. • El Satélite. • La microonda. • Tecnología Digital.	

BIBLIOGRAFÍA

Fernández, Edgar. **(1991). PERIODISMO TELEVISIVO.** Edit. Ediluz, Caracas.

Hersh, C. (1995). **Producción Televisiva.** Edit. Trillas, México.

González, J. (1997). **Televisión y Comunicación.** Edit. Universidad, México.

Maza, M. y otro (1997). **Guion para Medios Audiovisuales.** Edit. Universidad, México.